| | |
|---|---|
| Numer zapytania | Z16/9/1/aktualizacja1 |
| Tytuł zapytania | Zakup gadżetów na rok 2026 |
| Kupiec prowadzący: | Szcześniewska - Kubiniec, Zofia |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: | Pitura, Piotr |
| Data złożenia: | 2026-01-15 14:15:05 |
| Waluta: | PLN |

## TERMINY W ZAPYTANIU

| | |
|---|---|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2026-01-14 08:30:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2026-01-23 18:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?): | 2026-01-23 14:00:00 |

| | |
|---|---|
| Załączniki | tak |

| Treść zapytania |
|---|

Szanowni Państwo,

Bardzo proszę o wycenę materiałów reklamowych na potrzeby Perły Browary Lubelskie S.A. - sezon 2026.

Specyfikacja oraz zdjęcia znajdują się w załączonej prezentacji.

- **max termin realizacji wymienionych w załączniku produktów : 31.03.2026 (magazyny europejskie)**

- firmy z najkorzystniejszą ofertą cenowo i terminem realizacji do 31.03.2026 roku zostaną poproszone o próbki w celu akceptacji jakościowej

- w zależności od ceny końcowej możliwe jest zwiększenie lub zmniejszenie ilości gadżetów

- istnieje możliwość zamówienia częściowego (poszczególne pozycje u różnych dostawców)

Informujemy, że kolejnym etapem przetargu jest udział w aukcji elektronicznej, bądź negocjacjach, do których zaproszeni zostaną Dostawcy oferujący towar zgodny z podaną specyfikacją, terminem realizacji oraz atrakcyjną ceną.

Kupiec zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru Dostawcy. Zakończenie Aukcji nie jest równoznaczne z udzieleniem przybicia.

Ostatecznie o wyborze będzie decydowała akceptacja przesłanego wzoru od wybranych dostawców przez Pion Marketingu.

Rozmiar koszulek w uwagach.
**Bardzo proszę o przesłanie ofert cenowych na produkty przedstawione w załączonej prezentacji (nie dopuszczane są alternatywy)**

Za projekty graficzne odpowiedzialny jest Pion Marketingu.

Osoba kontaktowa:

Piotr Pitura - Specjalista ds. marketingu,

piotr.pitura@biuro.perla.pl; (wszelkie pytania proszę kierować formą mailową).

Pozdrawiam,

Zofia Szcześniewska-Kubiniec

667-991-363

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty |
|---|---|
| 1. | Gadzety lato-zima 2026 wersja fin2.pdf |

## PRODUKTY

| Lp. | Produkt | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Bambusowy otwieracz z funkcją podstawki | | 7 000 | szt. | Gadżety |
| 2. | Brelok wielofunkcyjny | | 2 500 | szt. | Gadżety |
| 3. | Długopis z tworzywa ABS ze znakowaniem | | 26 000 | szt. | Gadżety |
| 4. | Kable do ładowania | | 500 | szt. | Gadżety |
| 5. | Koc piknikowy | | 300 | szt. | Gadżety |
| 6. | Koszulka | | 7 650 | szt. | Gadżety |
| 7. | Kubek termiczny | | 1 100 | szt. | Gadżety |
| 8. | nosidełko na 6 piw butelkowych. | | 1 000 | szt. | Gadżety |
| 9. | Parasol automatyczny sztormowy | | 500 | szt. | Gadżety |
| 10. | pompka elektryczna | | 750 | szt. | Gadżety |
| 11. | Powerbank | | 470 | szt. | Gadżety |
| 12. | Składana torba na zakupy | | 6 000 | szt. | Gadżety |
| 13. | Teleskopowa szczotka, skrobaczka do szyb | | 500 | szt. | Gadżety |
| 14. | torba bawełniana. | | 2 500 | szt. | Gadżety |
| 15. | zapalniczka z otwieraczem | | 28 000 | szt. | Gadżety |
| 16. | Zestaw do grillowania | | 200 | szt. | Gadżety |
| 17. | Latarka, żarówka led | | 4 000 | szt. | Gadżety |
| 18. | brelok do kluczy z latarką i otwieraczem. | | 4 000 | szt. | Gadżety |
| 19. | otwieracz z karabińczykiem | | 9 000 | szt. | Gadżety |
| 20. | Otwieracz butelka płaski | | 8 000 | szt. | Gadżety |
| 21. | Okulary przecwisłoneczne czarne | | 7 000 | szt. | Gadżety |

## KRYTERIA OCENY OFERTY

| Lp. | Kryterium | Waga | Czy kryterium zmienne | Sposób naliczania punktów | Składowa oceny |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Cena | 1 | Tak | Zniżkowy | Tak |

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium |
|---|---|
| 1. | Koszt transportu: po stronie dostawcy |
| 2. | Termin płatności: przelew 14 dni |
| 3. | Miejsce dostawy: Tokarska 2, Lublin |

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie |
|---|---|
| Brak pozycji | |

## SKŁADANIE OFERT

| | |
|---|---|
| Zezwól na składanie ofert częściowych | tak |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów | nie |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych | nie |