

Numer zapytania	Z16/9/1
Tytuł zapytania	Zakup gadżetów na rok 2026
Kupiec prowadzący:	Szcześniewska - Kubiniec, Zofia
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Pitura, Piotr
Data złożenia:	2026-01-14 08:14:36
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-01-14 08:30:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-01-21 18:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-01-21 14:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Bardzo proszę o wycenę materiałów reklamowych na potrzeby Perły Browary Lubelskie S.A. - sezon 2026.

Specyfikacja oraz zdjęcia znajdują się w załączonej prezentacji.

- **max termin realizacji wymienionych w załączniku produktów : 31.03.2026 (magazyny europejskie)**

- firmy z najkorzystniejszą ofertą cenowo i terminem realizacji do 31.03.2026 roku zostaną poproszone o próbki w celu akceptacji jakościowej

- w zależności od ceny końcowej możliwe jest zwiększenie lub zmniejszenie ilości gadżetów

- istnieje możliwość zamówienia częściowego (poszczególne pozycje u różnych dostawców)

Informujemy, że kolejnym etapem przetargu jest udział w aukcji elektronicznej, bądź negocjacjach, do których zaproszeni zostaną Dostawcy oferujący towar zgodny z podaną specyfikacją, terminem realizacji oraz atrakcyjną ceną.

Kupiec zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru Dostawcy. Zakończenie Aukcji nie jest równoznaczne z udzieleniem przybicia.

Ostatecznie o wyborze będzie decydowała akceptacja przesłanego wzoru od wybranych dostawców przez Pion Marketingu.

Rozmiar koszulek w uwagach.

Bardzo proszę o przesłanie ofert cenowych na produkty przedstawione w załączonej prezentacji (nie dopuszczane są alternatywy)

Za projekty graficzne odpowiedzialny jest Pion Marketingu.

Osoba kontaktowa:

Piotr Pitura - Specjalista ds. marketingu,

piotr.pitura@biuro.perla.pl; (wszelkie pytania proszę kierować formą mailową).

Pozdrawiam,

Zofia Szcześniewska-Kubiniec

667-991-363

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Gadzety lato-zima 2026 wersja fin2.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Bambusowy otwieracz z funkcją podstawki		7 000	szt.	Gadżety
2.	Brelok wielofunkcyjny		2 500	szt.	Gadżety
3.	Długopis z tworzywa ABS ze znakowaniem		26 000	szt.	Gadżety
4.	Kable do ładowania		500	szt.	Gadżety
5.	Koc piknikowy		300	szt.	Gadżety
6.	Koszulka		7 650	szt.	Gadżety
7.	Kubek termiczny		1 100	szt.	Gadżety
8.	nosidełko na 6 piw butelkowych.		1 000	szt.	Gadżety
9.	Parasol automatyczny sztormowy		500	szt.	Gadżety
10.	pompka elektryczna		750	szt.	Gadżety
11.	Powerbank		470	szt.	Gadżety
12.	Składana torba na zakupy		6 000	szt.	Gadżety
13.	Teleskopowa szczotka, skrobaczka do szyb		500	szt.	Gadżety
14.	torba bawełniana.		2 500	szt.	Gadżety
15.	zapalniczka z otwieraczem		28 000	szt.	Gadżety
16.	Zestaw do grillowania		200	szt.	Gadżety
17.	Latarka, żarówka led		4 000	szt.	Gadżety
18.	brelok do kluczy z latarką i otwieraczem.		4 000	szt.	Gadżety
19.	otwieracz z karabińczykiem		9 000	szt.	Gadżety
20.	Otwieracz butelka płaski		8 000	szt.	Gadżety
21.	Okulary przeciwsłoneczne czarne		7 000	szt.	Gadżety

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: przelew 14 dni
2.	Miejsce dostawy: Tokarska 2, Lublin
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	tak
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie